



@ruslan.inet

Супер простой подход к социальным сетям,
который привлекает клиентов, как сумасшедший

Вот 4 инструмента, которые вам потребуются

1. Сильное предложение (УТП, Оффер)
2. Простые посты, которые работают, как ненормальные
3. Маркетинговая воронка (связка)
4. Сопровождающая реклама

Оффер

Сильное предложение, которому ваши
клиенты скажут “ДА”

Формула сильного предложения

1. Самая главная выгода + призыв к действию с целью продажи
2. Самая главная выгода + призыв к действию с целью узнать подробнее

Что такое “самая главная выгода”?

1. **Название продукта / товара / услуги** - арматура
2. **Ключевой запрос** - как запустить бизнес
3. **Результат** - уменьшите платежи на 50%

Примеры для цели “узнать подробнее”

- Мы научились делать 500K на маркетплейсах, делимся опытом
- ЦБ повысил ставку до 9,5%, что делать простому инвестору?
- Какие 4 ошибки совершают все, кто прогорает на Wildberries
- Чек-лист “50 каналов привлечения клиентов”
- Всё о B2B продажах за 60 минут
- Все что нужно знать об NFT
- Скажи нет банам Facebook

Лид-магнит

Ценность в обмен на контактные данные.

Быстрое решение одного вопроса.



10 шагов по запуску эффективной
Facebook рекламы

Как создать поток подписчиков и заказов через Facebook

Введите вашу почту и нажмите на кнопку
"Скачать!"

Скачать план!

Мы гарантируем конфиденциальность данных

[Политика конфиденциальности](#)



Вам нужен **нестандартный** **лид-магнит**

Это супер-простой лендинг или продающее видео...
или и то и другое одновременно.



@Ruslan.ekb

В редактор

Это было бы смешно, если бы не привлекало в 6 раз
больше клиентов в 2-3 раза дешевле

Супер простой подход к социальным сетям, который
привлекает клиентов, как сумасшедший



Прямой эфир по Zoom 10 и 11 февраля в 19.00 МСК.
ВАЖНО! Я сделаю запись и отправлю всем участникам.

Зарегистрируйтесь до того, как таймер дойдет
до нуля и сэкономьте 4 500 ₽

09 : 47 : 10

Часов Минут Секунд

→ ДА! ХОЧУ ЭТО!



Манифест

Политика конфиденциальности

Заголовок - оффер

Продающее видео

Особое предложение

Таймер

Кнопка



ШАГ 1/ 2

Получить запись со скидкой 4 500 ₽

Ваше имя *

Основной E-mail *

WhatsApp *

Номер телефона, например +7(123)456-78-90



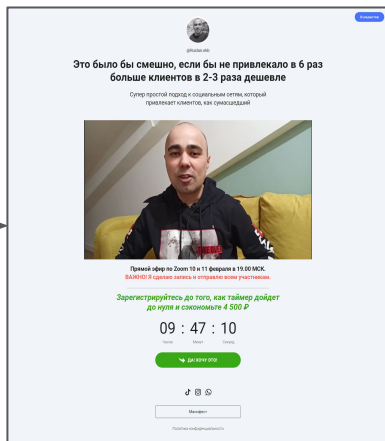
КУПИТЬ ЗАПИСЬ ЗА 500 р

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на
обработку [персональных данных](#)

Маркетинговая воронка (связка)



Сумасшедший пост,
лид-магнит



Супер-простой
лендинг

ШАГ 1 / 2

Получить запись со
скидкой 4 500 Р

Ваше имя *

Основной E-mail *

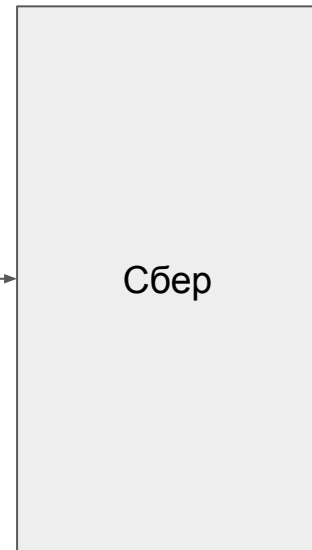
WhatsApp *

Номер телефона, например +7(123)456-78-90

 КУПИТЬ ЗАПИСЬ ЗА 500 р

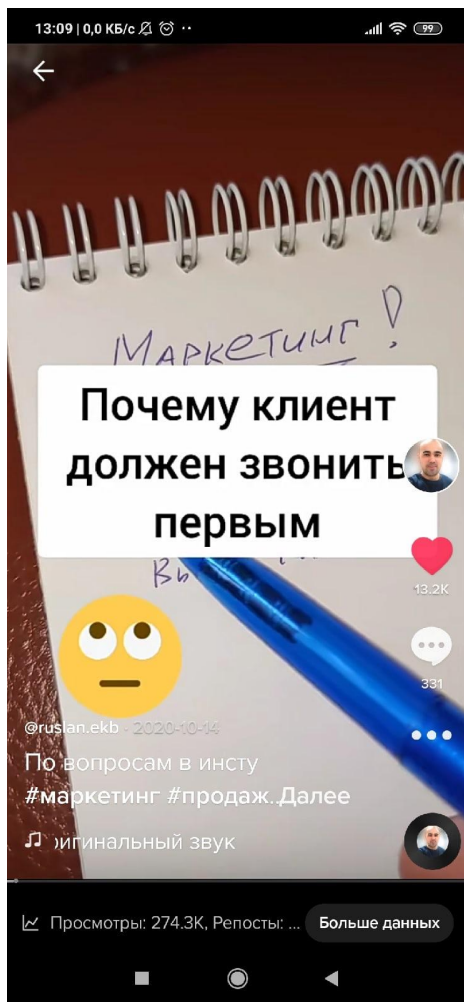
Нажимая на кнопку, вы даете согласие на
обработку [персональных данных](#)

Форма оплаты



Страница
оплаты

**Посты, которые работают,
как ненормальные**



Короткая предыстория...

Почему клиенты должны звонить Вам первыми, у меня даже есть такое видео в ТикТоке.

Когда Вы звоните ЛОЯЛЬНОМУ клиенту - Вам приходится продавать.

Когда он звонит Вам, продавать не приходится.

Почему так происходит?



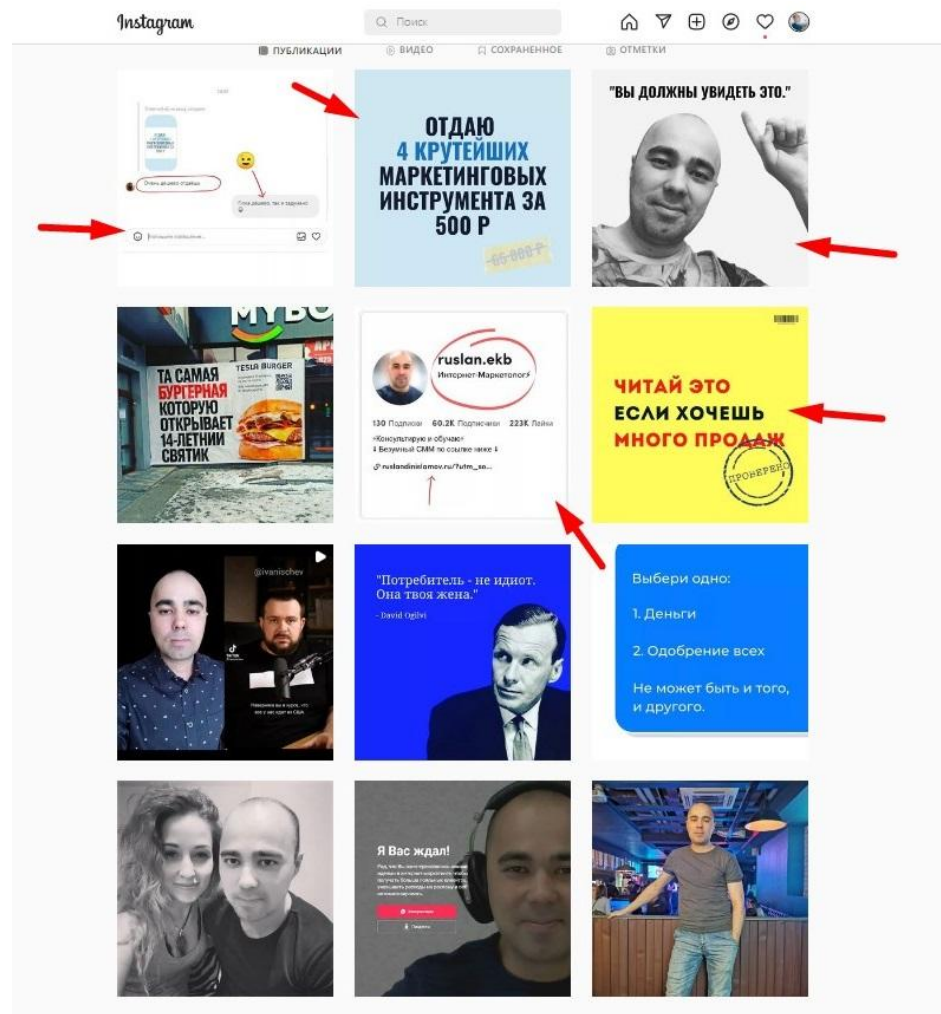
Потому что у нас есть **рептильный мозг**

Он оценивает **всю входящую** информацию по 2 критериям:

1. Опасно / Не опасно
2. Новое / Старое

и человек думает интересно ему это нет, ищет подвох, сомневается и не хочет рисковать.

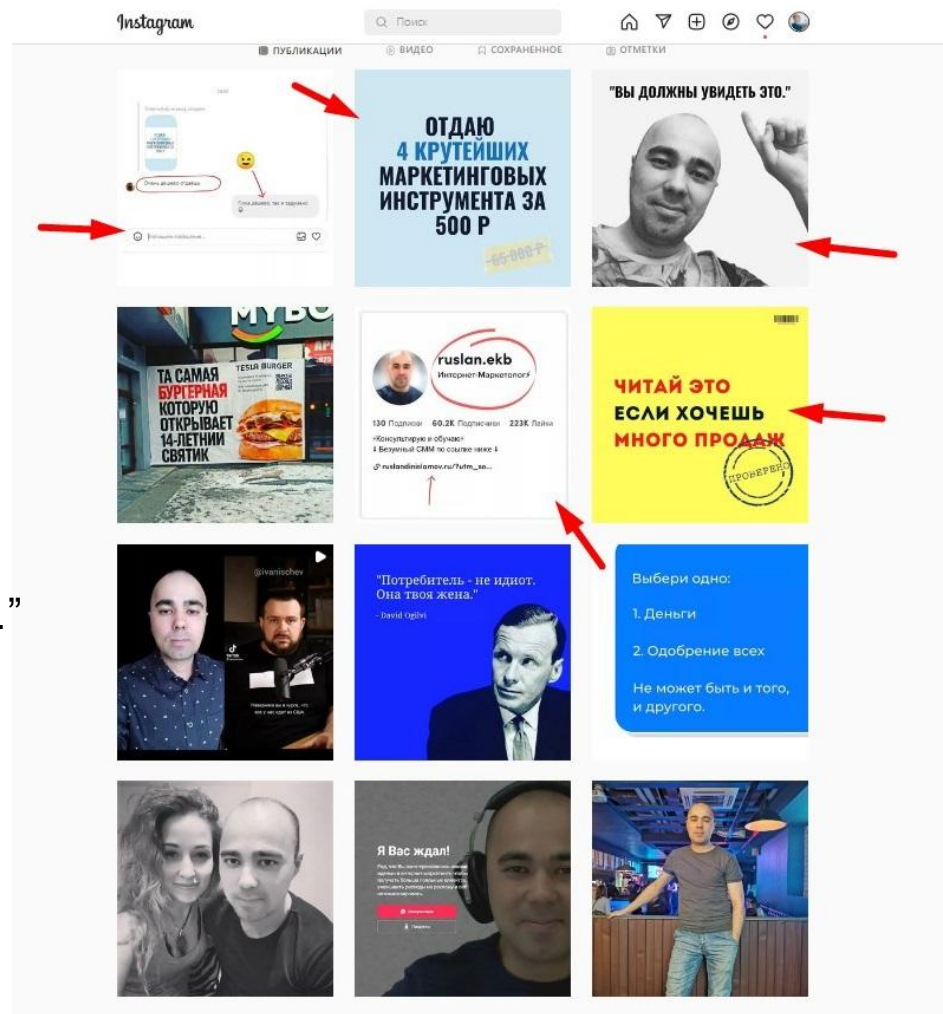
Эти посты обходят
рептильный
мозг!



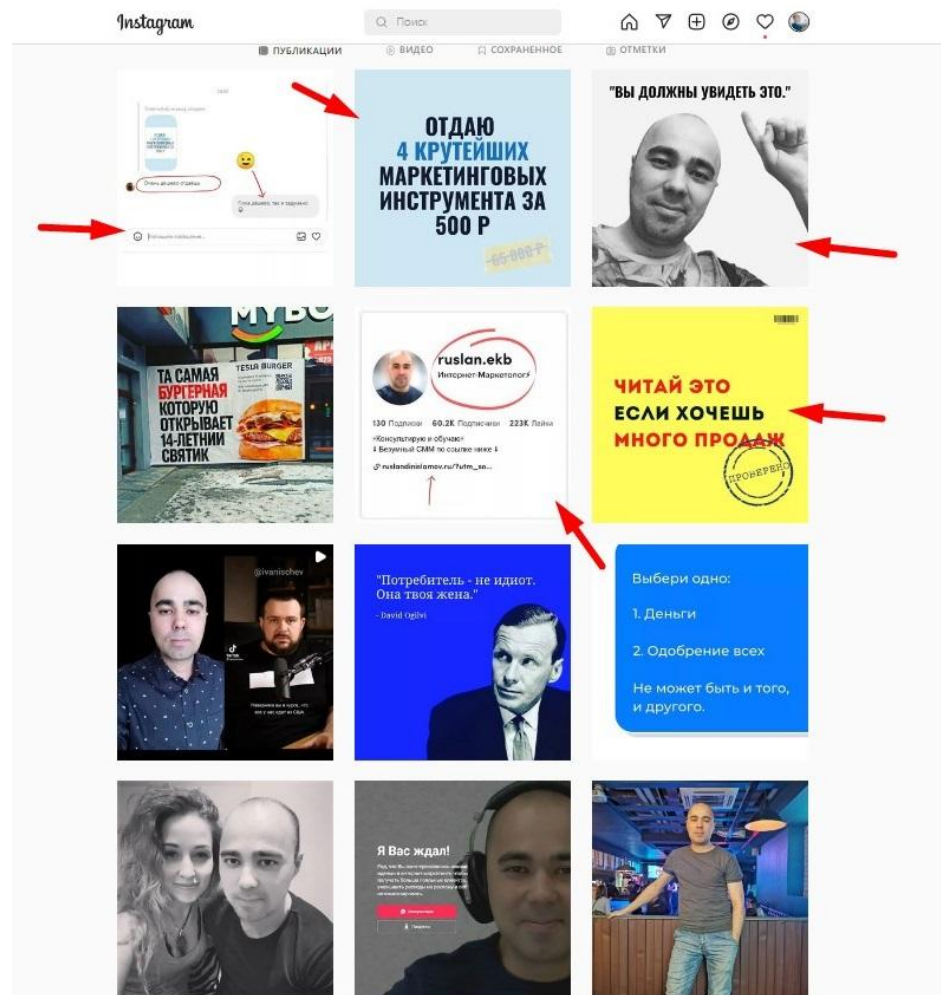
Главный секрет

1. Фраза “Дайте мне знать...”
2. Фраза “Если хотите узнать...”
3. Фраза “Напишите в комментарий...”

Смысл в том, что люди будут писать вам первыми, занимая позицию “просящего”.

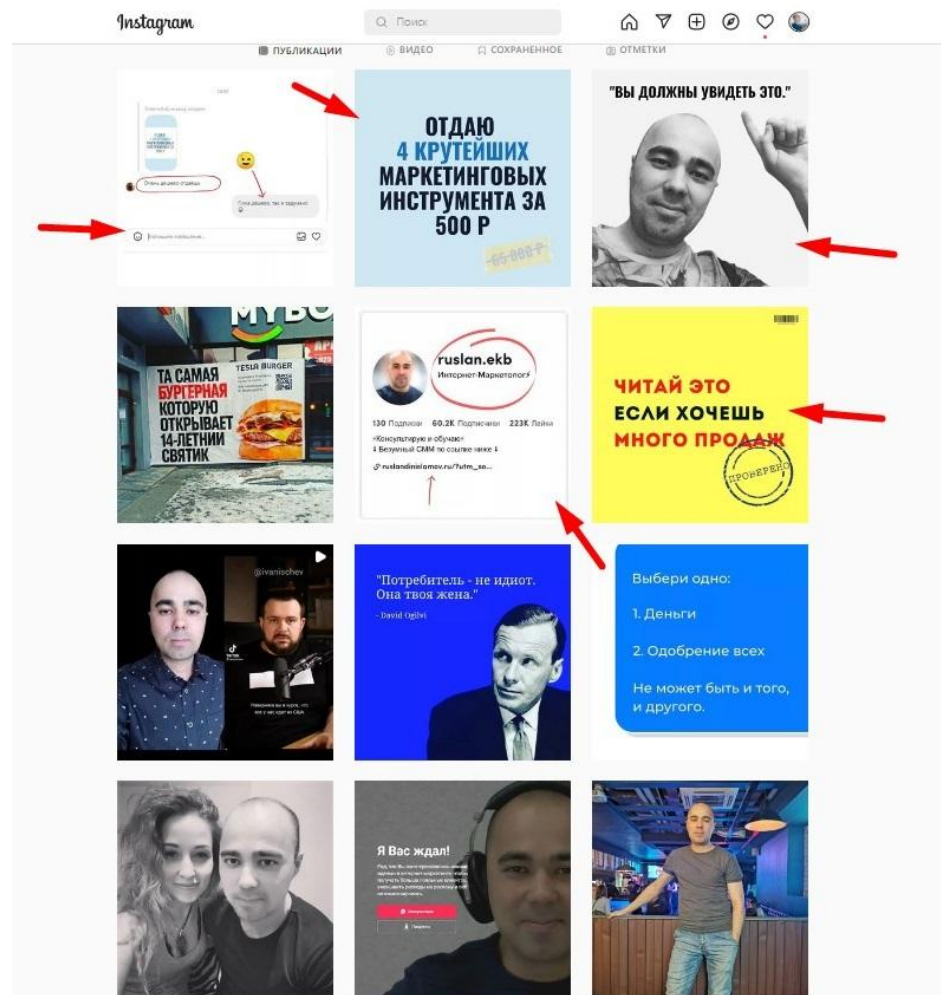


В чём отличие от обычных постов?



Это посты **лид-магниты**

1. Сильный оффер
2. Нестандартная структура
3. 3-4 призыва к действию
4. Бонус или цена
5. P.S.



Нестандартная структура текста

В чём отличие:

Структура обычных постов

1. Заголовок
2. Проблема
3. Решение, польза
4. Призыв к действию

Структура “сумасшедших” постов

1. Призыв к действию
2. История
3. Призыв к действию
4. Решение, польза
5. Призыв к действию
6. P.S.
7. Призыв к действию

"ВЫ ДОЛЖНЫ УВИДЕТЬ ЭТО."



**ruslan.inet**

ТОК
8 ч. Ответить

tikhon_vv Привет 😊 очень интересно
2 дн. Нравится: 1 Ответить

ledi_x_dress Здравствуйте! Даю знать!
2 дн. Нравится: 1 Ответить

top_trends_25 Заинтересовал.
3 дн. Нравится: 1 Ответить

ir.dobrovolska Здравствуйте. 😊 хочу ссылку ❤️
3 дн. Нравится: 1 Ответить ...

averina_profismm Привет! И мне ссылочку пожалуйста:) ❤️
4 дн. Нравится: 1 Ответить

maia_di Мне очень нужно ☐ ❤️
3 дн. Нравится: 1 Ответить

Статистика

 Нравится new_orientir и ещё 19
4 ДНЕЙ НАЗАД

 Добавьте комментарий... Опубликовать

В результате:

Аудитория проявляет активность, алгоритм это учитывает и увеличивает органический охват, приходят “горячие лиды”, формируется соц. подтверждение, к вам приходят ЦЕЛЕВЫЕ подписчики и увеличиваются продажи

Призывы к действию

(СТА - call to action)

Используйте 3-5 призывов к действию, начинайте и заканчивайте текст призывом к действию.



ruslan.inet Если вам нужно подробное видео, дайте знать и я отправлю вам ссылку👉

← СТА

Хорошо - проверьте это:

В прошлом месяце я провел нескольких интересных тестов в соцсетях (инстаграм и тик-ток) для 2-х своих постоянных клиентов.

Оба продвигали одно и тоже и я делал ставку на Тик-Ток... но...

Победил пост в соц. сетях. На километр. И это только половина дела.

← История

Этот тип постов уже некоторое время работает как ненормальный, и если вы этого захотите, я пришлю вам ссылку на эфир, в котором мы будем детально их разбирать.

Просто дайте знать в комментариях👉

← СТА

Теперь конкретнее про пост в этом эксперименте.

Я не рекламировал его платно, его могли видеть только подписчики. Без видео, без драматических историй, без кликбейта и уловок..

Дизайна и графики, как всегда, не было вообще (даже таких, как у этого поста □)

Записать видео для Тик-Тока не очень сложно, но это НАМНОГО СЛОЖНЕЕ, чем создавать такие посты в социальных сетях.

Кажется я нашел какой-то безумный НОВЫЙ способ использовать социальные сети, для привлечения клиентов. И это очень ПРОСТО.

← Интрига

Поэтому, если хотите, чтобы я прислал вам ссылку на видео дайте знать в комментарий или просто напишите директ 🗨

← СТА

1 дн.

Сила истории

Используйте, короткие истории из вашей работы и жизни,
актуальные прямо сейчас или некоторое время назад

Пример истории 1



ruslan.inet Если вам нужно подробное видео, дайте знать и я отправлю вам ссылку👉

Хорошо - проверьте это:

В прошлом месяце я провел нескольких интересных тестов в соцсетях (инстаграм и тик-ток) для 2-х своих постоянных клиентов.

Оба продвигали одно и тоже и я делал ставку на Тик-Ток... но...

Победил пост в соц. сетях. На километр. И это только половина дела.

Этот тип постов уже некоторое время работает как ненормальный, и если вы этого захотите, я пришлю вам ссылку на эфир, в котором мы будем детально их разбирать.

Просто дайте знать в комментариях👉

Теперь конкретнее про пост в этом эксперименте.

Пример истории 2



ruslan.inet В понедельник я анонсировал свой 2-х дневной прямой эфир, на котором мы с вами разберем 4 крутейших маркетинговых инструмента из моей СММ практики, о том, как простые действия могут показывать феноменальные результаты (Дайте мне знать, если хотите, и я пришлю вам ссылку).👉

Будет особенно полезно тем, кто спрашивает: «Да, но что, если у меня нет подписчиков?»

Справедливо. У меня в Инстаграм пока тоже немного. Итак, вот что вы делаете.

Вы делаете кучу постов, подобных тем, которые я показываю на эфирах. (Опять же - напишите в комментарий, если хотите получить ссылку регистрации)👉

Даже если в вашей аудитории буквально НОЛЬ людей, вы можете, по крайней мере, сделать хорошие посты за неделю.

Начните размещать эти посты в качестве рекламы. Дайте каждому небольшой рекламный бюджет. Например, 5 баксов

Пример истории 3



ruslan.inet



ruslan.inet Этот шедевр фотографического "искусства" называется «Подожди... возможно тебе стоит проверить страницу подписки ДО того, как ты потратишь кучу денег на рекламу».

Ооо, надо быть умнее!

В любом случае, как вы можете догадаться, я провел тест и он не сработал.

Думал виновата реклама... ☹

Оказывается, потому что капитан Ракетных Войск забыл убедиться, чтобы сайт отправляет заявки и уведомления на почту.

Но это небольшая ошибка.

Статистика



Нравится new_orientir и ещё 7

3 ЧАСОВ НАЗАД



Добавьте комментарий...

Опубликовать

Сила эксперимента

Люди хотят участвовать и сделать свой вклад.
Эксперимент это уникальная история.

Пример эксперимента



ruslan.inet



Так вот, сегодня утром у меня было 1384 подписчика (на самом деле так было на протяжении последних 6-7 месяцев), и о чудо! Сейчас вечер, а у меня уже 1405 подписчиков. Без рекламы и каких-то сложностей.

Мне уже нравится это эксперимент, а ведь он только начался. Не прошёл и 1 день.

И дело не в "лайках" или красивых картинках в духе "успешный успех" (хотя я не отрицаю, что "успешный успех" работает 😊)

Главное - та ЦЕННОСТЬ, которую получают люди от вас.

Более того, этот супер-простой подход буквально делает именно то, чего хотят от вас алгоритмы соцсетей - активность аудитории.

Поэтому, если вам нужно подробное видео, просто дайте мне знать, и я пришлю ссылку на него. 🖱

P. S.

Пример эксперимента



ruslan.inet Если вам нужно подробное видео, дайте знать и я отправлю вам ссылку👉

Хорошо - проверьте это:

В прошлом месяце я провел нескольких интересных тестов в соцсетях (инстаграм и тик-ток) для 2-х своих постоянных клиентов.

Оба продвигали одно и тоже и я делал ставку на Тик-Ток... но...

Победил пост в соц. сетях. На километр. И это только половина дела.

Этот тип постов уже некоторое время работает как ненормальный, и если вы этого захотите, я пришлю вам ссылку на эфир, в котором мы будем детально их разбирать.

Просто дайте знать в комментариях👉

Теперь конкретнее про пост в этом эксперименте.

Вот **формула** “сумасшедших постов”

Призыв “дайте знать” + Лид-магнит + История / Эксперимент / Польза

Как часто писать такие посты?

2 продающих поста + 2 обычных поста

Что ещё писать? Используйте принцип “Докажи, покажи”

Скриншоты, переписки и цифры, чтобы доказать
ваши слова и результаты

14:50

Ответил(-а) на вашу историю



Очень дешево отдаёшь



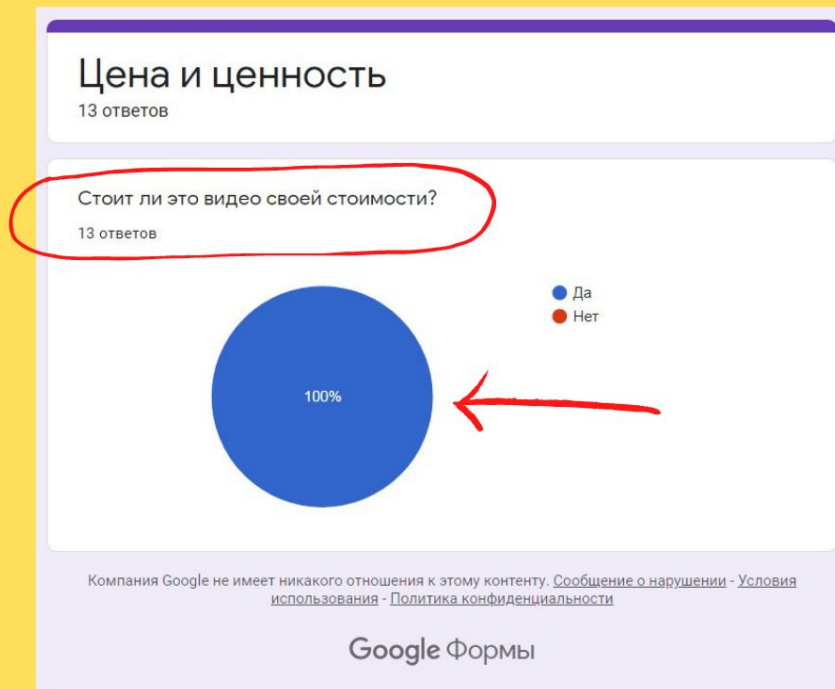
Пока дешево, так и задумано



Напишите сообщение...



100% ОТВЕТИЛИ "ДА"





ruslan.ekb

Интернет-Маркетолог

130 Подписки 60.2K Подписчики 223K Лайки

Консультирую и обучаю

↓ Безумный СММ по ссылке ниже ↓

ruslandinislamov.ru/?utm_so...



ruslan.inet



ruslan.inet В понедельник я анонсировал свой 2-х дневной прямой эфир, на котором мы с вами разберем 4 крутейших маркетинговых инструмента из моей СММ практики, о том, как простые действия могут показывать феноменальные результаты (Дайте мне знать, если хотите, и я пришлю вам ссылку).

Будет особенно полезно тем, кто спрашивает: «Да, но что, если у меня нет подписчиков?»

Справедливо. У меня в Инстаграм пока тоже немного. Итак, вот что вы делаете.

Вы делаете кучу постов, подобных тем, которые я показываю на эфирах. (Опять же - напишите в комментарий, если хотите получить ссылку регистрации)

Даже если в вашей аудитории буквально НОЛЬ людей, вы

Статистика



Нравится **marine_1828** и ещё 11

2 ДНЕЙ НАЗАД



Добавьте комментарий...

Опубликовать

В чём **особенность** фото и изображений для этих постов?

Правило одно - привлечь внимание, чтобы
люди прочитали ваш текст

"ВЫ ДОЛЖНЫ УВИДЕТЬ ЭТО."



ruslan.inet



ruslan.inet Если вам нужно подробное видео, дайте знать и я отправлю вам ссылку👉

Хорошо - проверьте это:

В прошлом месяце я провел нескольких интересных тестов в соцсетях (инстаграм и тик-ток) для 2-х своих постоянных клиентов.

Оба продвигали одно и тоже и я делал ставку на Тик-Ток... но...

Победил пост в соц. сетях. На километр. И это только половина дела.

Статистика



Нравится new_orientir и ещё 19

2 ДНЕЙ НАЗАД

ОТДАЮ 4 КРУТЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТА ЗА 500 Р



ruslan.inet



ruslan.inet Хотите проверить это? Я раздаю 4 крутейших маркетинговых инструмента всего за 500 руб. Если хотите узнать подробнее, дайте знать в комментарий и я пришлю ссылку на видео. 📺

На самом деле один из этих инструментов я продаю за 60 000 руб. с обучением и внедрением... А Вы получите сразу 4.

В любом случае — это просто эксперимент, чтобы убедиться, как работают эти, так сказать... ммм... профессиональные посты.

Статистика



Нравится **marine_1828** и ещё 8

2 ДНЕЙ НАЗАД



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)





ruslan.inet Не усложняй 😊☐☐
3 дн.

Инсайт :)

Статистика





Нравится **oksanatsehmistr** и ещё 15

3 ДНЕЙ НАЗАД



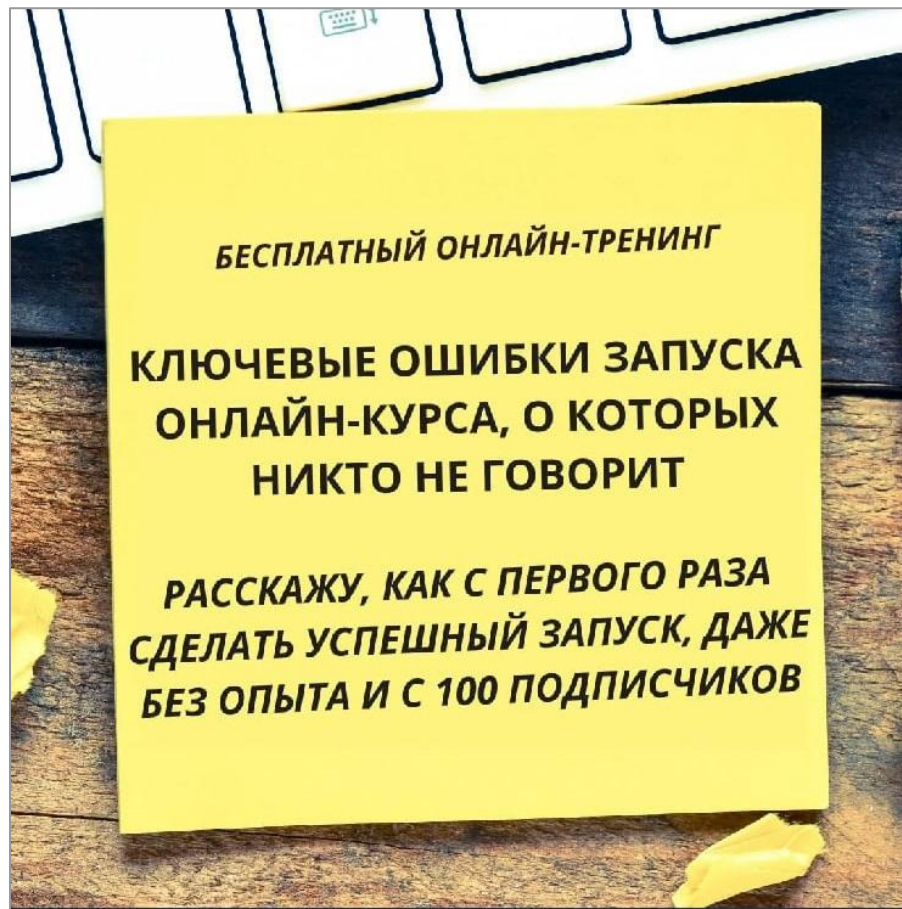
Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

Ещё примеры...

ЭТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ КОУЧ

перед началом своей
карьеры

Подробнее



БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН-ТРЕНИНГ

**КЛЮЧЕВЫЕ ОШИБКИ ЗАПУСКА
ОНЛАЙН-КУРСА, О КОТОРЫХ
НИКТО НЕ ГОВОРIT**

*РАССКАЖУ, КАК С ПЕРВОГО РАЗА
СДЕЛАТЬ УСПЕШНЫЙ ЗАПУСК, ДАЖЕ
БЕЗ ОПЫТА И С 100 ПОДПИСЧИКОВ*

Подробнее



Трафик для мягких ниш:

33 способа привлечения
клиентов в коучинг
и онлайн-программ

ОК

напомнить позже

Подробнее



**Проблемное интервью столкнет бизнес
с реальностью рынка. Это не просто,
но даст бизнесу шанс расти быстрее**



**Скачайте бесплатный шаблон скрипта
проблемного интервью**

Подробнее



Техника “Речь, как меч”

Пишите только суть, в одном предложении один смысл,
доносите смыслы последовательно.

ФОТОГРАФ или
ВИДЕОГРАФ?)

вашу услугу **не покупают**
или платят слишком мало?

БЕСПЛАТНЫЙ открытый урок:
11 ТРИГГЕРОВ ПРОДАЖ

узнайте, как заполнить график
на несколько месяцев вперед
даже в несезон

зарегистрироваться

Обращение в ЦА

Описание проблемы

Решение проблемы - оффер

Подробное описание результата

Призыв к действию

Подробнее





Подготовили план решения проблемы за 2 часа:

БЕЗ ~~типичных советов~~
~~денежных затрат~~



Подробнее



**Примеры “сумасшедших” постов
для разных бизнесов...**

Пошив вечерних платьев, что можно добавить?



ledi_x_dress • [Подписаться](#)



ledi_x_dress Тренды 2021-2022.

В современном мире высокий ритм жизни и стремление к комфорту вывело на первый план обладание мешковатой одеждой оверсайз. Но мода упорно предлагает более женственные силуэты, которые показывают все достоинства женской природы.

Особенно женственные силуэты представлены в вечерней моде.

Модное платье на вечер сезона 2021-2022 года может быть не только длинным и пышным, но также мини и миди длины, с разными вариантами низа – пышной юбкой, слегка расклешенной, асимметричной, а также и верх платья на вечер показан в стиле бюстье, на бретелях, с высоким верхом, V-вырезом.

Стоит отметить, что главными трендами на вечерние платья станут легкость и непринужденность образов, сочетающиеся с откровенностью и привлекательностью вечерних платьев в



43 отметок "Нравится"

13 МАЙ 2021 Г.



Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

Начните текст с призыва к действию + лид-магнит



Если вы ищете для себя женственные образы, дайте знать в комментариях и мы отправили вам ссылку на **нашу подборку модных вечерних платьев сезона 2021-2022.**

Вечернее платье 2021-2022 года может быть не только длинным и пышным, но также мини и миди длины, с разными вариантами низа – пышной юбкой, слегка расклешенной, асимметричной,

А верх платья в стиле бюстье, на бретелях, с высоким верхом или V-вырезом....

Антитренды выпускных платьев

Антитренды выпускных платьев 2021



ledi_x_dress • [Подписаться](#)



ledi_x_dress Антитренды выпускных платьев 2021. Что сейчас не актуально.

Долго искала информацию на разных источниках про антитренды выпускных платьев и вот, что я нашла.

1. Оттенки синих и бирюзовых цветов.
Я очень люблю бирюзовый цвет, а он сейчас является антитрендом 😊.

Но, знаете, что? Если вы действительно любите синий и бирюзовый цвет, то конечно же, вы можете его выбрать. А можете заменить эти цвета.

Чем же можно заменить этот цвет? Сейчас эти цвета уходят в приглушенность и разбеленность. Оттенки синих приглушаются. Оттенки бирюзовых разделяются.

Если вы хотите выбрать платье в таких оттенках, то приглядитесь к более приглушенным и разбеленным оттенкам.



22 отметок "Нравится"

16 МАЙ 2021 Г.



Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

Антитренды выпускных платьев



Прежде чем, познакомить вас с АНТИ трендами, напишите в комментарий, и мы скинем вам ссылку на видео о том, что сейчас действительно модно и актуально.

1. Антитренд - оттенки синих и бирюзовых цветов.

Но, что делать, если вы любите синий и бирюзовый цвет? Конечно же, вы можете их выбрать или заменить эти цвета.

Чем же можно их заменить?

Сейчас эти цвета уходят в приглушенность и разбеленность. Оттенки синих приглушаются. Оттенки бирюзовых разбеляются.

Напишите в комментарий, если вам нужна примеры актуальных платьев бирюзового и синего оттенков. (кстати, в магазине у нас есть 2 таких платья)



missmonroesalone • [Подписаться](#)

Краснодар



missmonroesalone У нас есть один секрет ♥ скажем честно , такого не предложит вам никто в России ... хочешь знать подробности пиши в Директ -« расскажите секрет» и все узнаешь ♥

3 дн.



caedmon0_6387 Написали Вам в Директ, посмотрите пожалуйста



2 дн. [Ответить](#)



adelinaaa_r Расскажите секрет)



3 дн. [Ответить](#)



marinavolynina Расскажите секрет



3 дн. [Ответить](#)



3 053 отметок "Нравится"

3 ДНЕЙ НАЗАД



Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

Железная арматура ОПТОМ



Арматура : 6 , 8 , 10 ,
12 , 14 , 16 , 18 , 20

armatura_optom_ • Подписаться

prashidovna_shop Цена

1 нед. Ответить

_mohamed_el_amir Добрый 20 цена за 1м

4 нед. Ответить

rr__n__ Можно цену?

5 нед. Ответить

khanov37 Цена за тону 12 ?

6 нед. Ответить

aisha_magomedova_07 12 сколько стоит?

7 нед. Ответить



14 отметок "Нравится"

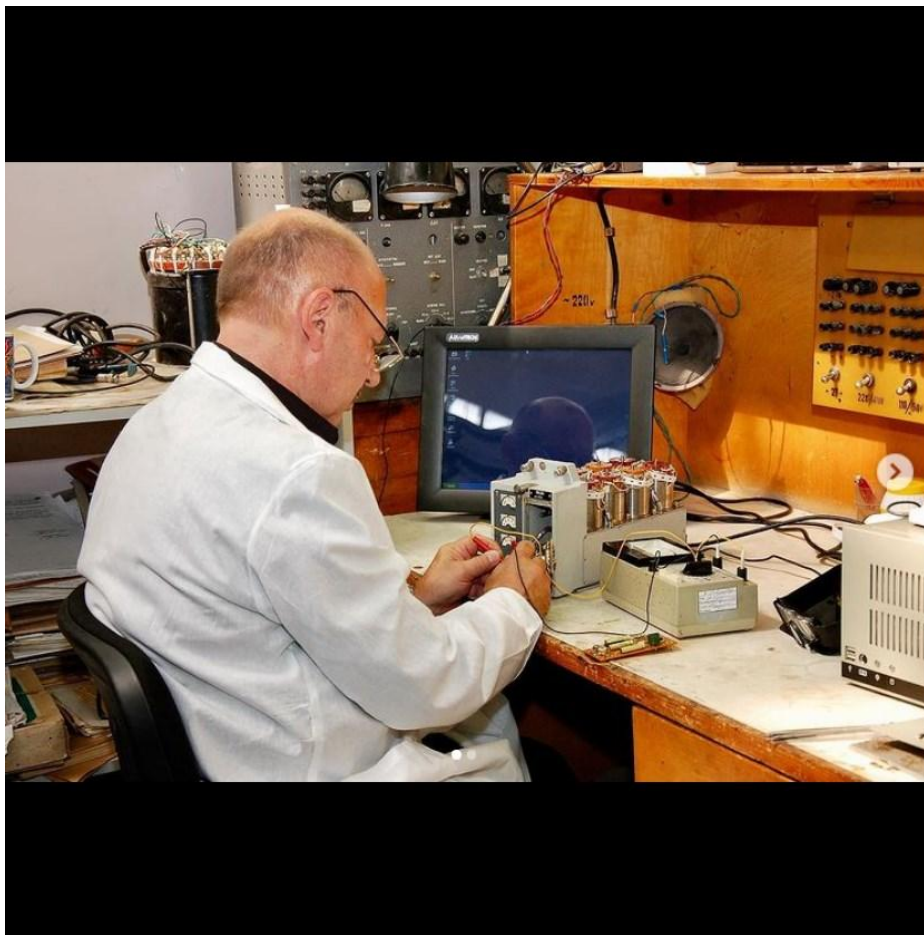
17 СЕНТЯБРЬ 2021 Г.



Добавьте комментарий...

Опубликовать

Консультант по управлению производством



nikolaysbitnev • Подписки



nikolaysbitnev КЕЙС. КАК ПРОВЕСТИ КОМИССИЮ В 15 ДНЕЙ
ДАНО: Предприятие выпускает оборонную продукцию, иногда она выходит из строя и возвращается на предприятие для ремонта. Военный ГОСТ требует выдать заключение о причинах выхода из строя в течение 15 дней. Есть внутренний стандарт, но по факту предприятие на каждом подобном возврате проваливает этот срок. Для того, чтобы в очередной раз не вляпаться, каждый шаг комиссии организуют через генерального директора. Не помогает.
ЧТО СДЕЛАНО: Изменил подход к этой работе – применил к ней проектный подход. Текстовый стандарт переложил в график проекта. Определили критическую цепь и ключевые вехи. Участники и ответственные тоже получили новые роли и ответственность.
РЕЗУЛЬТАТ: Комиссия укладывается в сроки, отношения с военным ведомством улучшились, ключевые руководители не тратят время в кабинете генерального директора, а владельцев не вызывают на ковер.

1 нед.



32 отметок "Нравится"

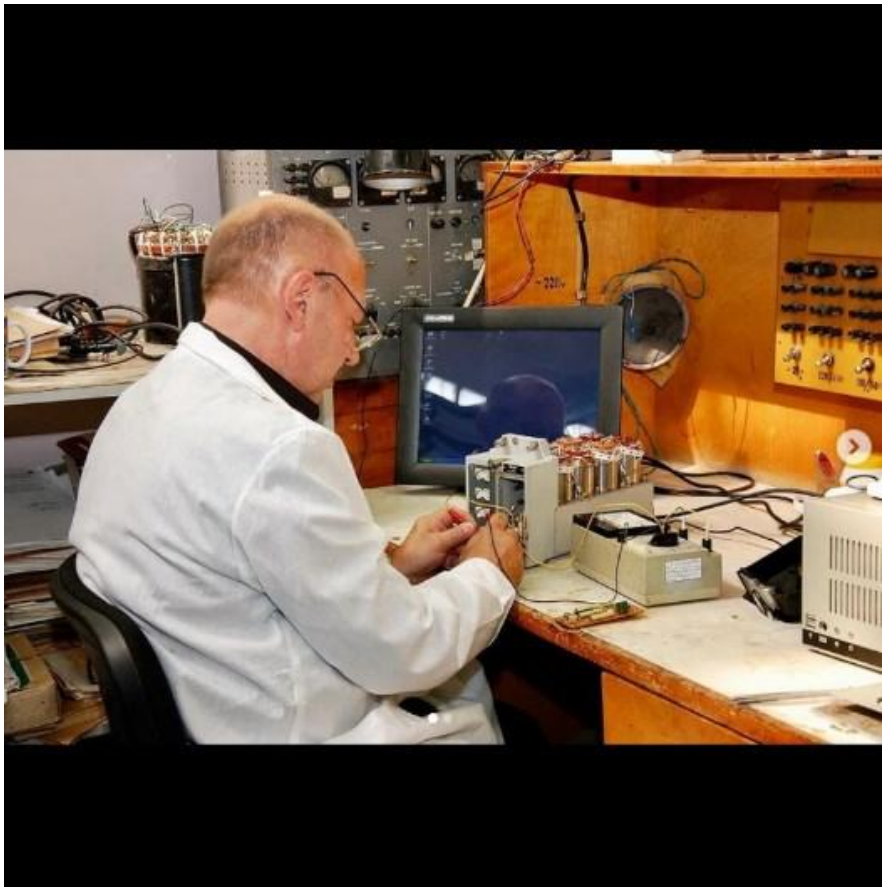
2 ФЕВРАЛЬ



Добавьте комментарий...

Опубликовать

Консультант по управлению производством



Если вас интересуют подробности методы и которые я применял в этом кейсе, просто дайте мне знать в комментарий и я скину вам ссылку на детальное видео.



bithunter Любопытно, что из проектного подхода применено? По описанию это процесс скорее, который ускорять надо.



1 нед. Нравится: 1 Ответить

— Скрыть ответы



nikolaysbitnev @bithunter Из инструментов, в первую очередь, критический путь и вехи.



1 нед. Нравится: 1 Ответить

Консультант по управлению производством



nikolaysbitnev • Подписки



Стратсессия, первые моменты. Пока участники напоминают слушателей. Но это только пока. Впереди активная работа и никто не останется в стороне!

2 нед.



Сотрудники каких отделов представлены на стратсессии?



2 нед. Ответить



На сколько блоков разделяете сессию?



2 нед. Ответить



Какую проблему решаете?



2 нед. Нравится: 1 Ответить



Николай, а как относитесь к мнению, что эффективнее проводить выездные стратсессии, потому что в офисе команде труднее абстрагироваться от операционки?



2 нед. Нравится: 1 Ответить

Посмотреть ответы (1)



Нравится elena.suvorov и ещё 57

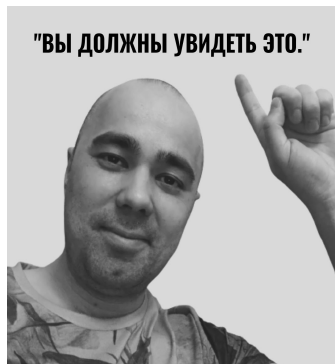
24 ЯНВАРЬ



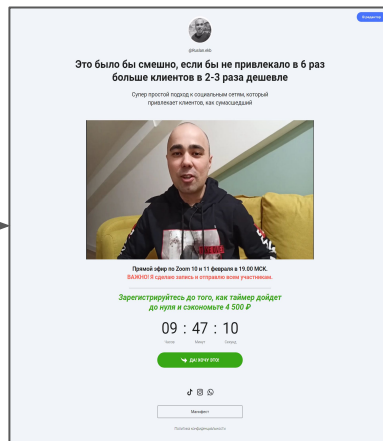
Добавьте комментарий...

Опубликовать

Итак, у нас есть все элементы...

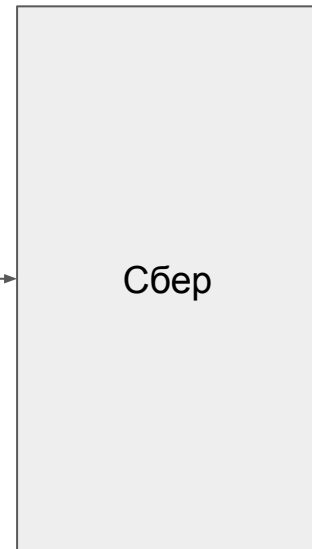


Сумасшедший пост,
лид-магнит



Супер-простой
лендинг

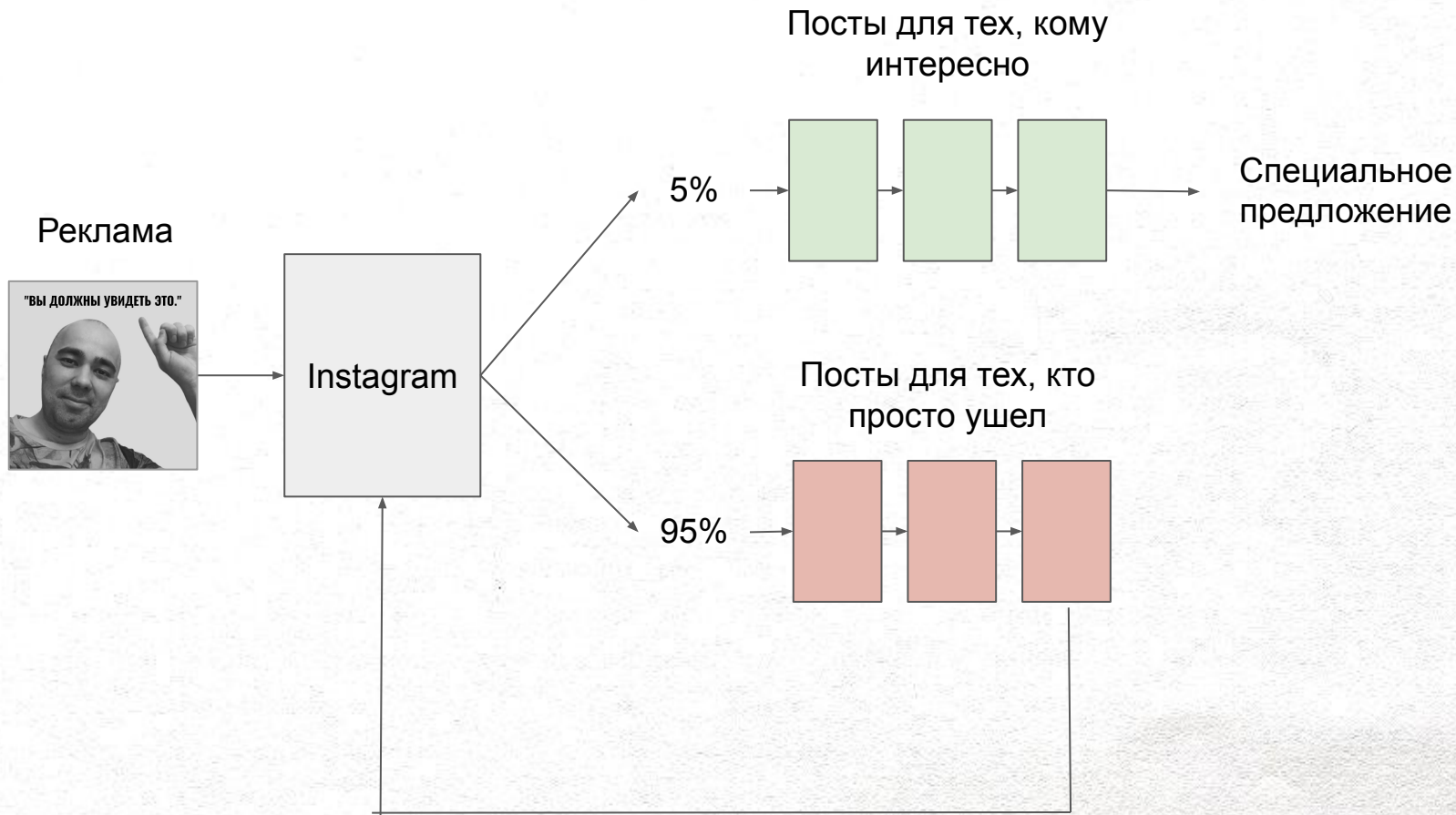
Форма оплаты



Страница
оплаты

4. Сопровождающая реклама

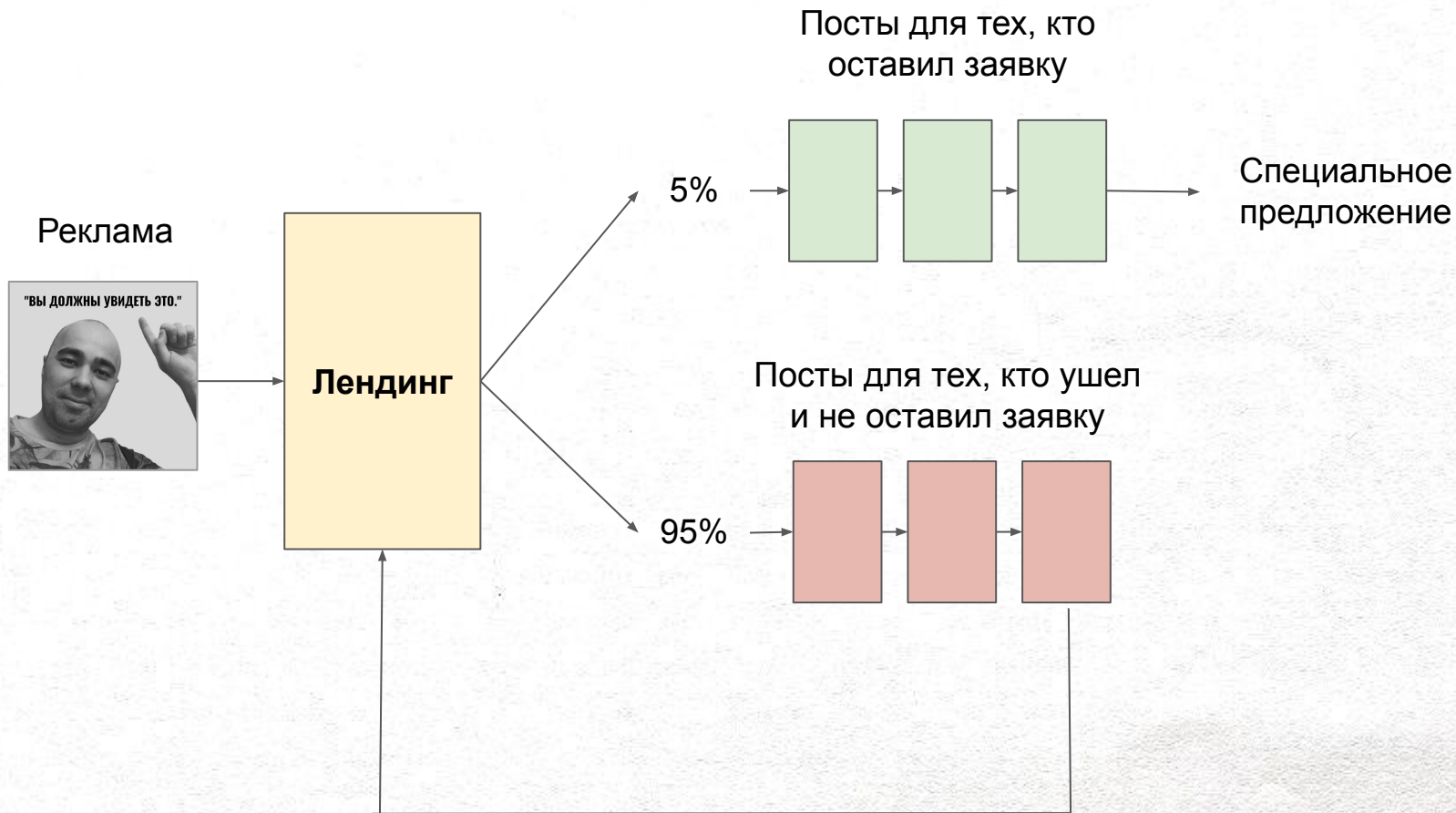
Это серия рекламных объявлений, показывающих посты для разных аудиторий с помощью ретаргетинга.



☐		Объявление	Статус	Дата создания	CPM	Ограничение цены	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR
☐		(Любой день) ВЫПУСКНИКИ 5 апр...	■	8 апреля 2019	189.36 Р	Не задано	Не задан	Не задан	161.90 Р	855	17	1.988 %
☐		СБ Учить английский		1 марта 2019	228.24 Р	Не задано	Не задан	Не задан	192.40 Р	843	10	1.186 %
☐		ПТ Собеседование Emirates фото		27 февраля 2019	228.24 Р	Не задано	Не задан	Не задан	195.14 Р	855	20	2.339 %
☐		ЧТ Анонс промо-ролика		21 февраля 2019	213.12 Р	Не задано	Не задан	Не задан	193.93 Р	910	13	1.429 %
☐		СБ Мотивация 2	■	21 февраля 2019	228.24 Р	Не задано	Не задан	Не задан	139.68 Р	612	19	3.105 %
☐		ВТ Пост о бизнес авиации		29 января 2019	213.12 Р	Не задано	Не задан	Не задан	212.90 Р	999	62	6.206 %
☐		ЧТ Хорошая новость, собеседован...		25 января 2019	213.12 Р	Не задано	Не задан	Не задан	95.47 Р	448	9	2.009 %
☐		СР Внимание, новый набор продол...		25 января 2019	213.12 Р	Не задано	Не задан	Не задан	180.51 Р	847	11	1.299 %
☐		(Любой день) Моя история		25 января 2019	279.36 Р	Не задано	Не задан	Не задан	305.61 Р	1 094	66	6.033 %
☐		ВТ Уральские авиалинии		24 января 2019	213.12 Р	Не задано	Не задан	Не задан	200.33 Р	940	26	2.766 %
☐		ПН Emirates. Авиационный колледж,		24 января 2019	189.36 Р	Не задано	Не задан	Не задан	189.92 Р	1 003	82	8.175 %
☐		ВС Хочешь путешествовать и зараб...		24 января 2019	180.00 Р	Не задано	Не задан	Не задан	123.30 Р	685	32	4.672 %
☐		ВС Секреты работы стюардессой А...		24 января 2019	190.00 Р	Не задано	Не задан	Не задан	173.59 Р	914	20	2.188 %
Всего: 13 объявлений									2 364.68 Р	11 005	387	3.517 %

Как выглядит сопровождающая реклама в рекламном кабинете ВКонтакте

☐		Объявление	Статус	Потрачено	Показы	Переходы	CTR 
☐		<u>(Любой день)</u> ВЫПУСКНИКИ 5 апр...	■	161.90 Р	855	17	1.988 %
☐		<u>СБ</u> Учить английский		192.40 Р	843	10	1.186 %
☐		<u>ПТ</u> Собеседование Emirates фото		195.14 Р	855	20	2.339 %
☐		<u>ЧТ</u> Анонс промо-ролика		193.93 Р	910	13	1.429 %
☐		<u>СБ</u> Мотивация 2	■	139.68 Р	612	19	3.105 %
☐		<u>ВТ</u> Пост о бизнес авиации		212.90 Р	999	62	6.206 %
☐		<u>ЧТ</u> Хорошая новость, собеседован...		95.47 Р	448	9	2.009 %
☐		<u>СР</u> Внимание, новый набор продол...		180.51 Р	847	11	1.299 %
☐		<u>(Любой день)</u> Моя история		305.61 Р	1 094	66	6.033 %
☐		<u>ВТ</u> Уральские авиалинии		200.33 Р	940	26	2.766 %
☐		<u>ПН</u> Emirates. Авиационный колледж,		189.92 Р	1 003	82	8.175 %
Всего: 13 объявлений				2 364.68 Р	11 005	387	3.517 %



Если вам нужна моя помощь, запишитесь на **консультацию**



Сколько стоит?

1-я консультация 5 000 ₽

2-я консультация 2 500 ₽

3-я и **следующие 1 500 ₽**

Продолжительность до 90 мин.

Оплата после разбора, перевод на карту Сбербанка или Тинькофф и по системе быстрых платежей.

<https://ruslandinislamov.ru>